



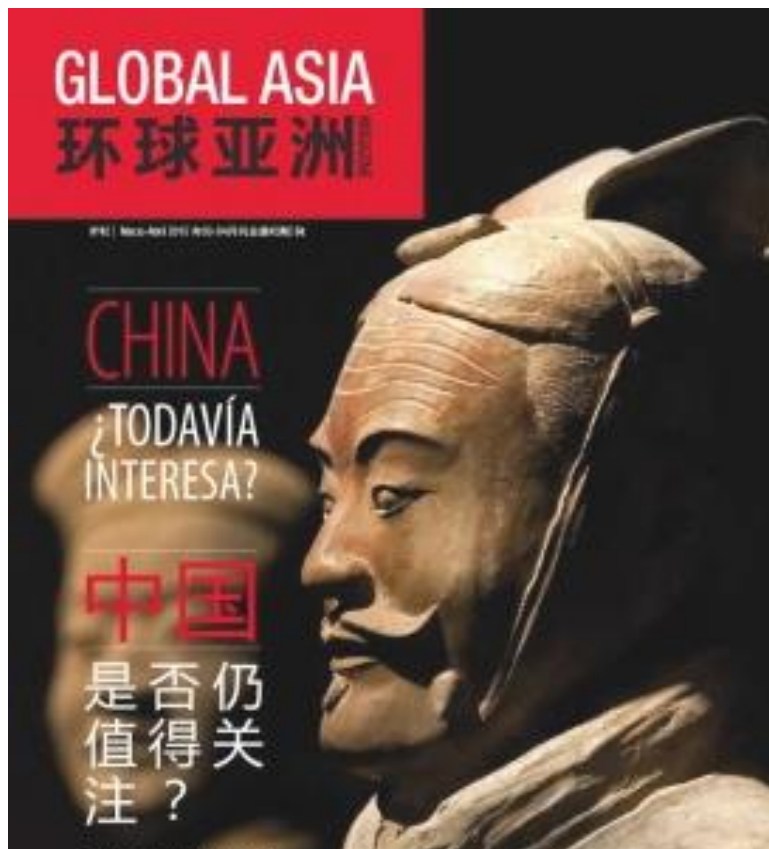
UN NUEVO MODELO ECONÓMICO EN CHINA: CAMBIOS Y OPORTUNIDADES

Dr. Jacinto Soler-Matutes

Socio Director de Emergia Partners

Profesor del Máster de Estudios Chinos (Universitat Pompeu Fabra)





Business / Economy

China's 2015 GDP growth forecast at 6.8%

Updated: 2015-01-26 15:12

(Xinhua)



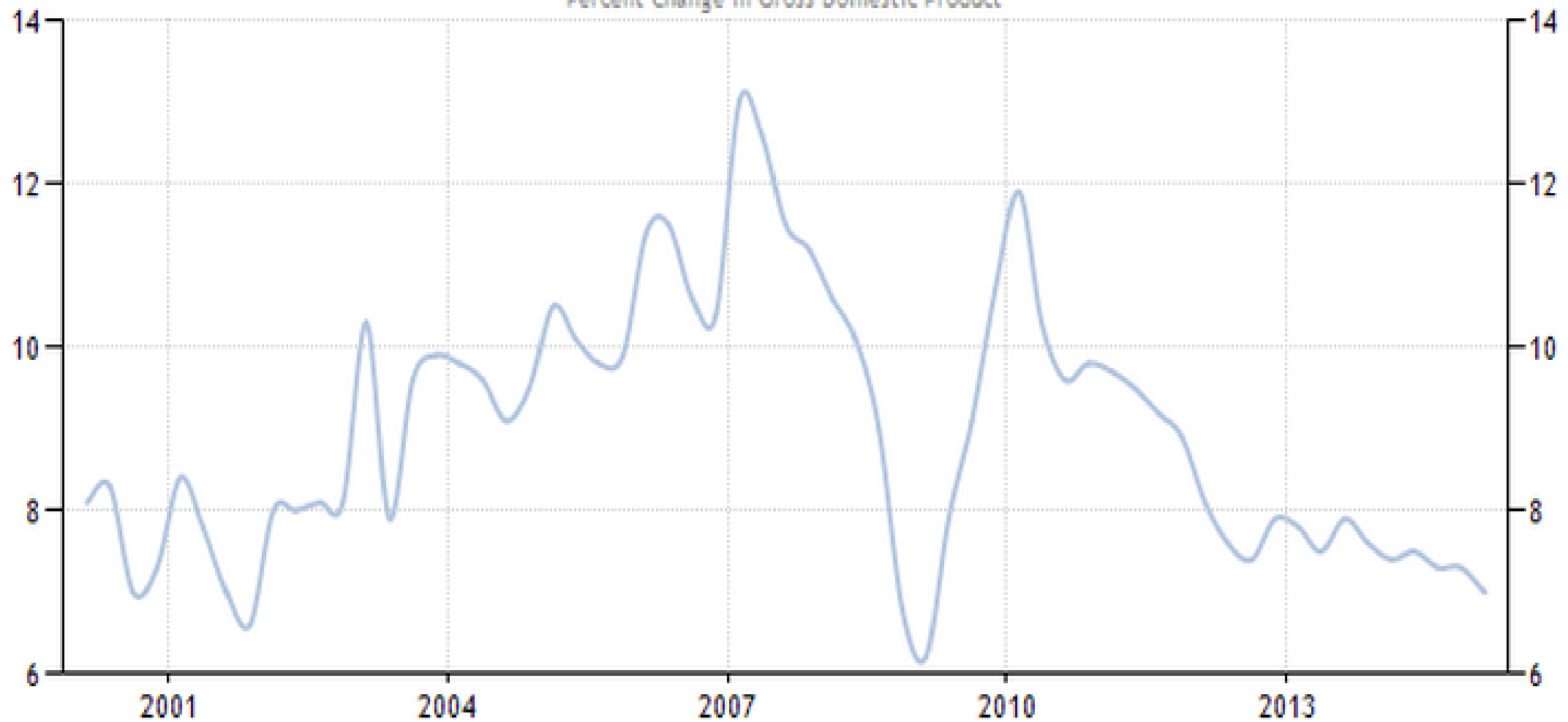
MACRO El PIB del país asiático ha crecido un 7,4%

El crecimiento de China cae a su nivel más bajo en 24 años

□ El FMI estima que el PIB chino se expandirá un 6,8% en 2015 y un 6,3% en 2016

CHINA GDP ANNUAL GROWTH RATE

Percent Change in Gross Domestic Product



Todos fuimos “emergentes” en algún momento de la historia ...



Crecimiento anual del PIB:

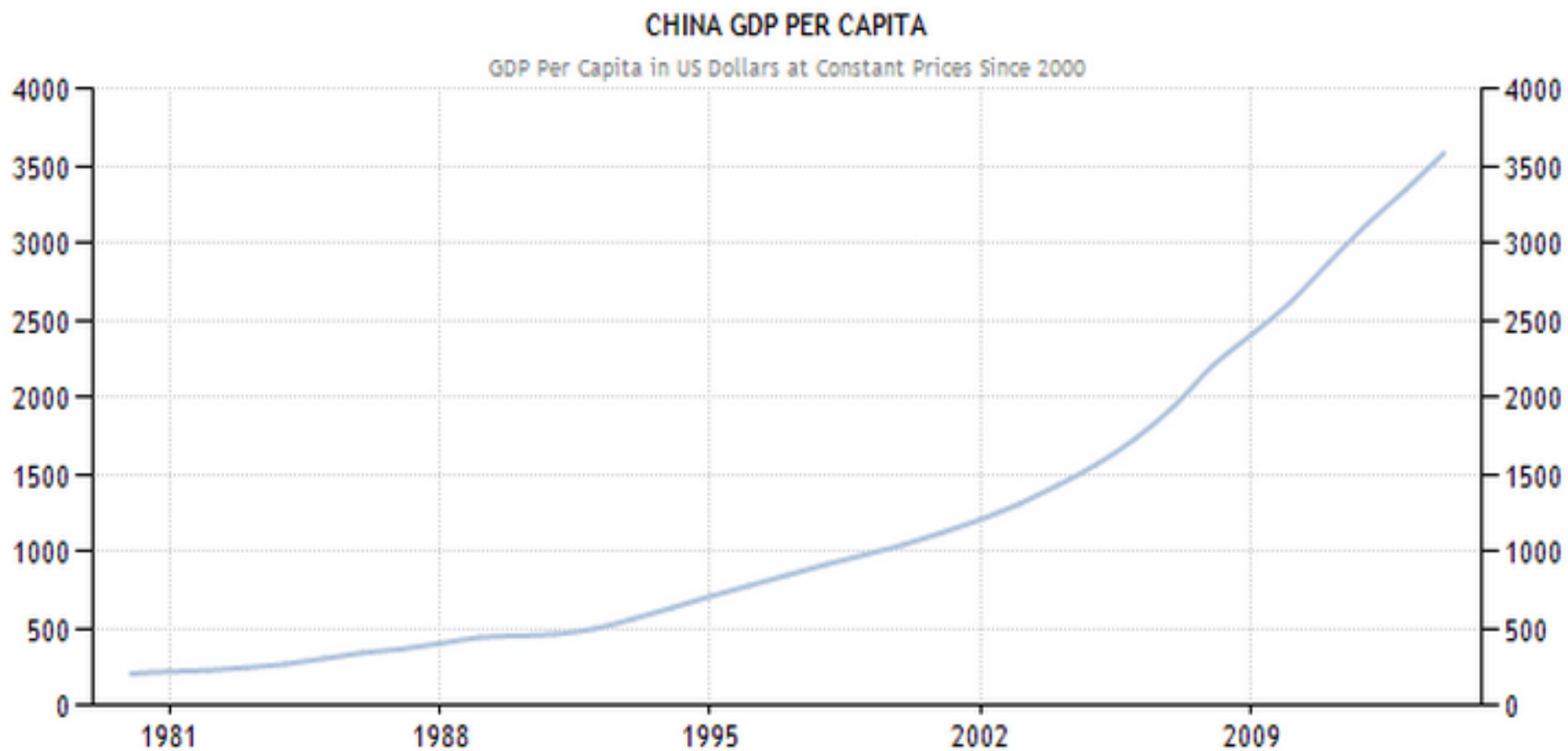
- *Año 1963: 9,6%*
- *Año 1973: 7,8%*
- *Año 1998: 4,3%*



Crecimiento anual del PIB:

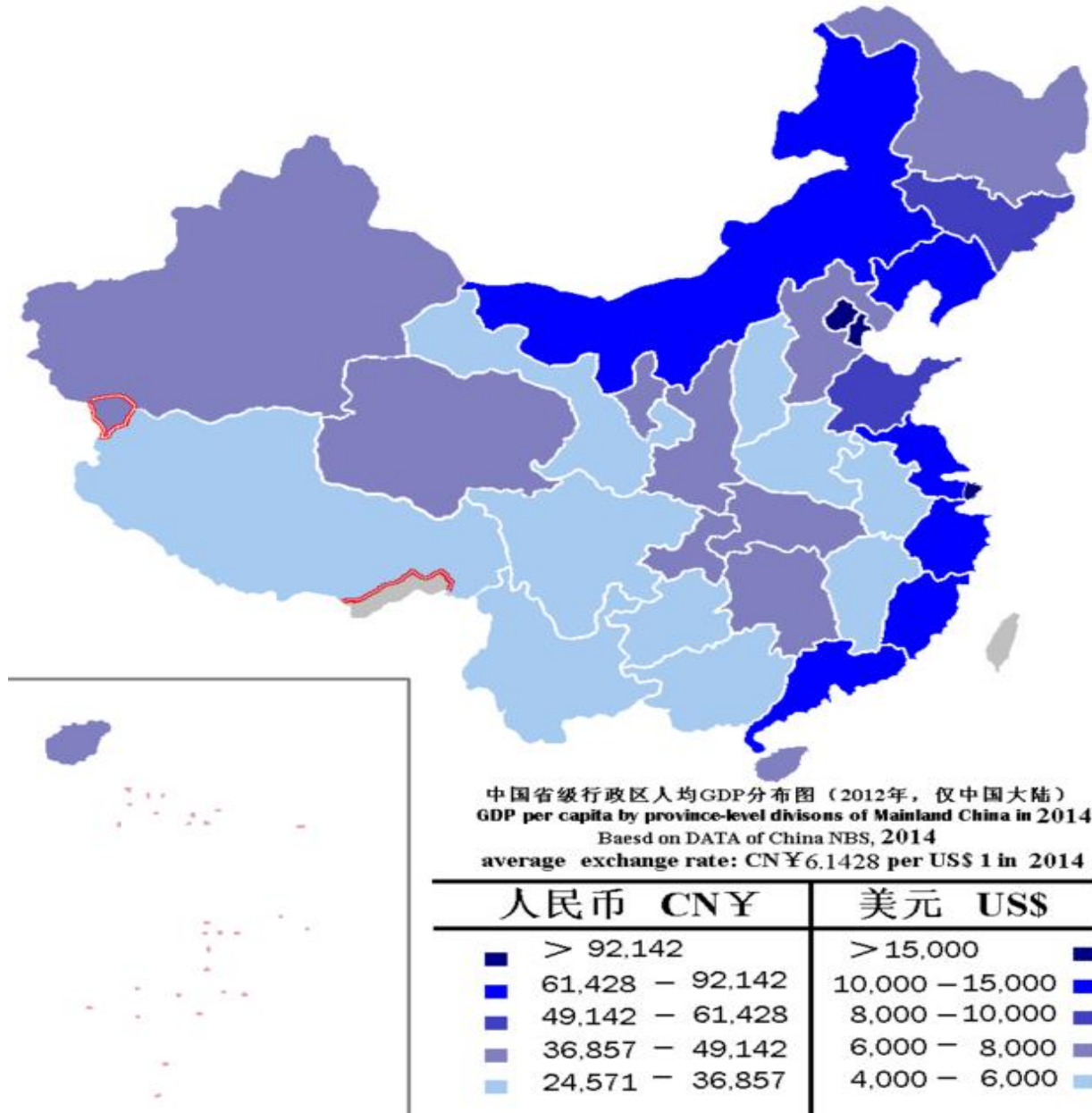
- *Año 1978: 11,7%*
- *Año 2001: 8,3%*
- *Año 2015: 6,9%*

El PIB por persona en China se ha multiplicado por 10 en tres décadas y algunas regiones de la costa china ya tiene un nivel similar al de algunos países europeos.



SOURCE: WWW.TRADINGECONOMICS.COM | WORLD BANK

PIB por persona y año en US\$



Shanghai: 14.000

Beijing: 15.000

Jiangsu: 12.000

Guangdong: 9.500

China: 7.000

Hungría: 13.000

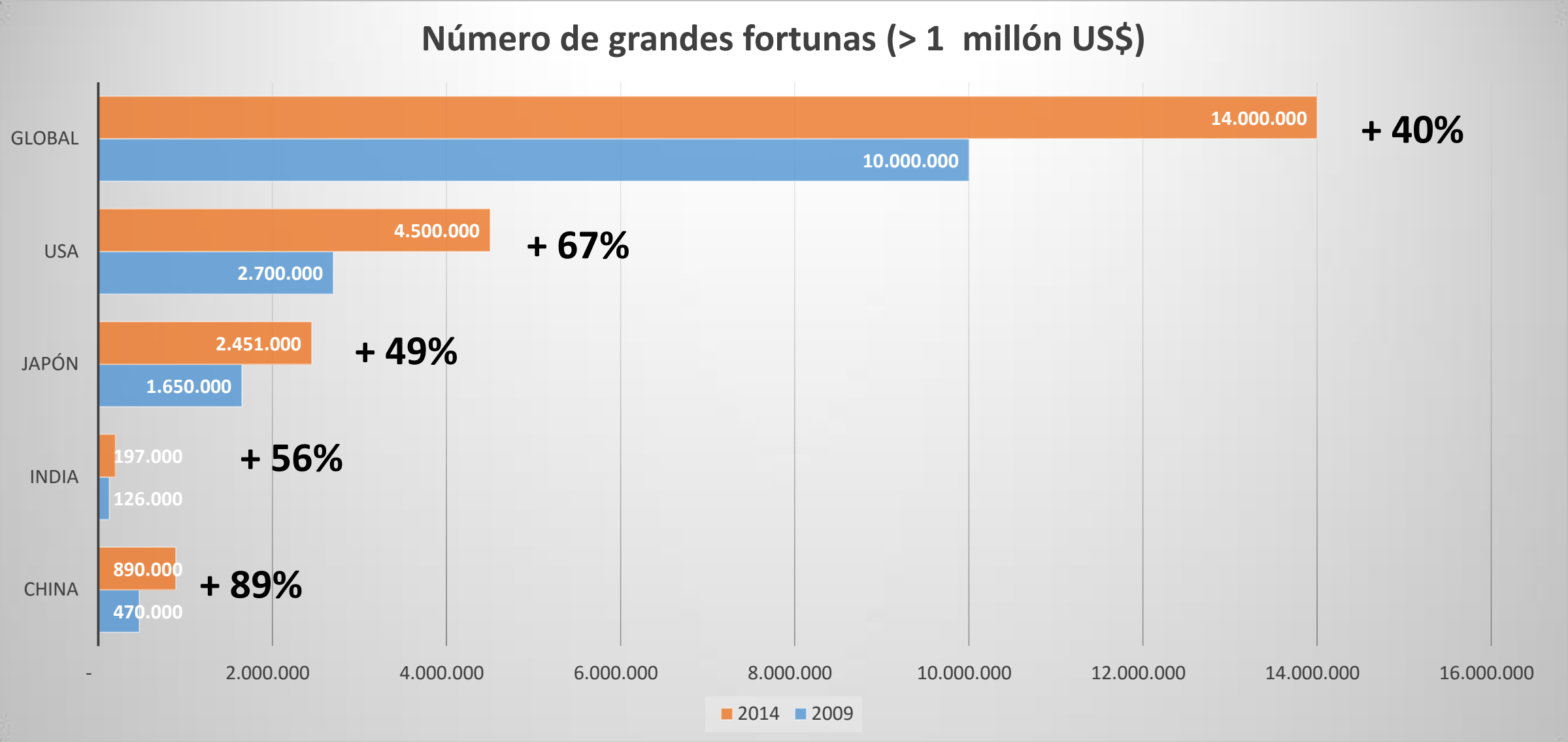
Polonia: 11.000

Bulgaria: 9.000

Rumanía: 8.500

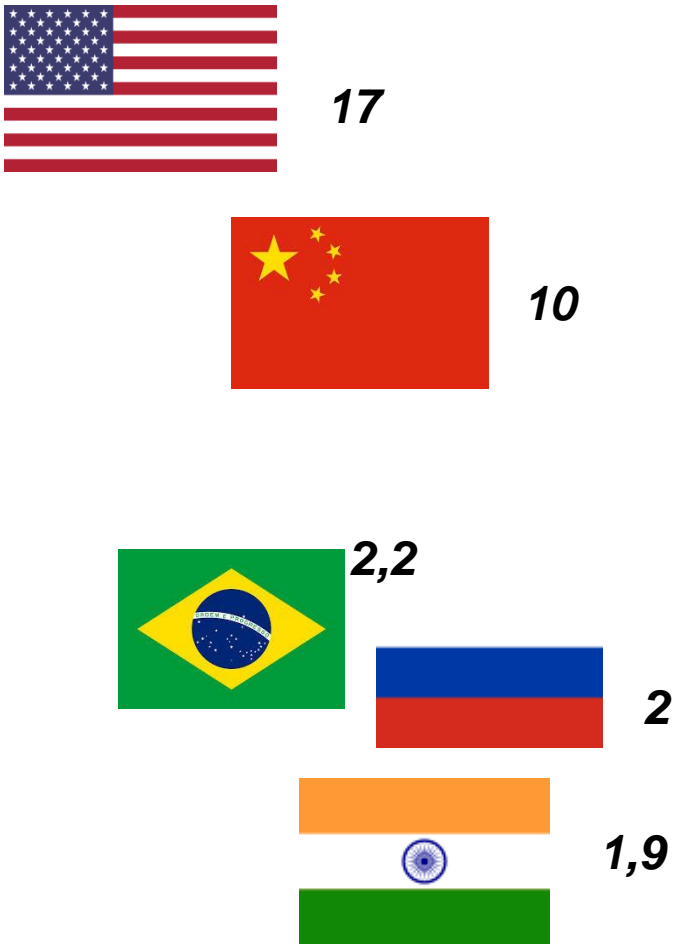
España: 30.000

La gran clase media... y los “ricos”



¿BRICS ... o bien USA + China + el resto?

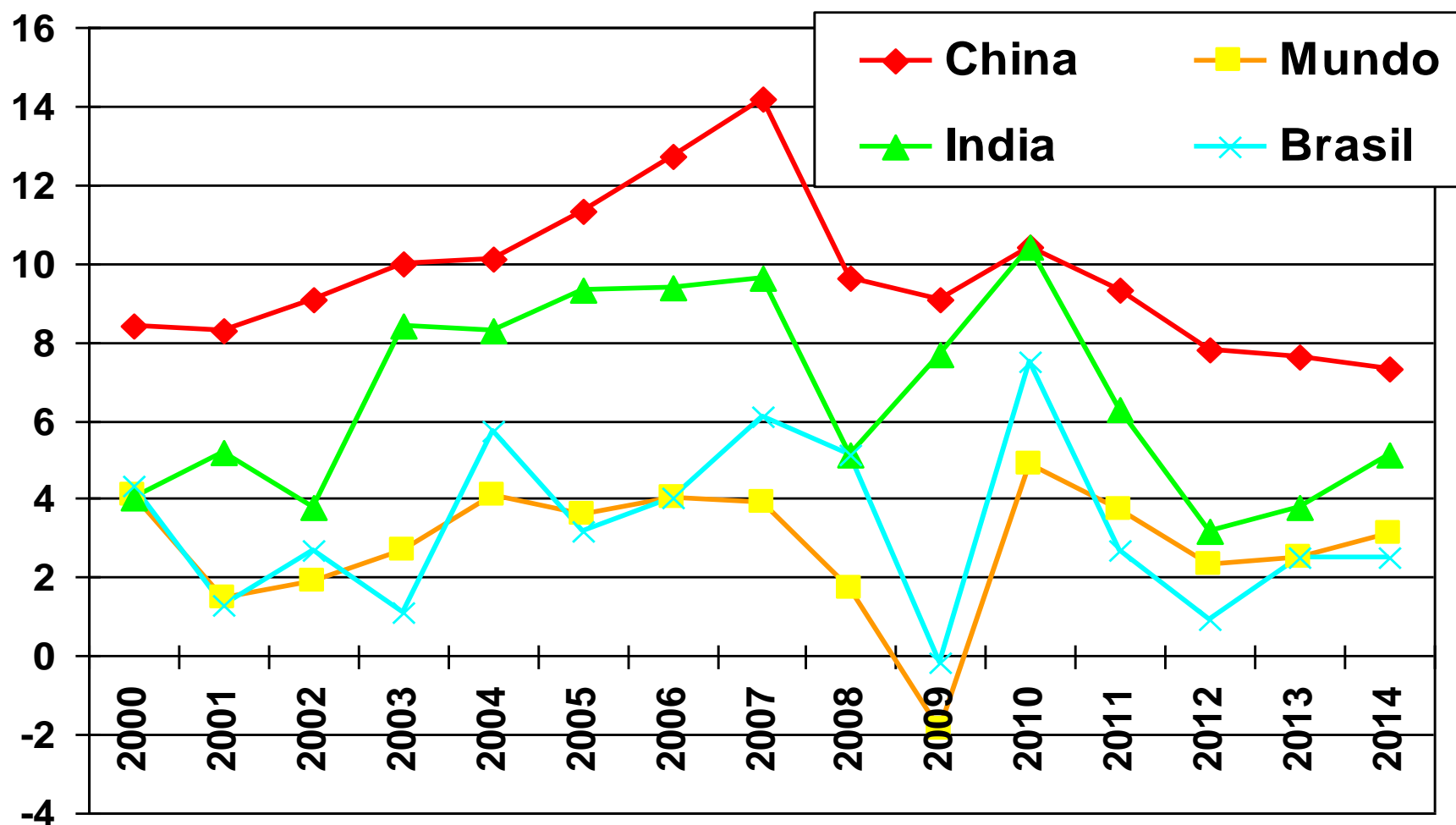
PIB en 2014 en billones US\$



Posición china en el ranking mundial

1. Estados Unidos	1. China (2050)	2022-24
2. China (2010)		
3. Japón	3. China (2007)	
4. Alemania	4. China (2006)	
5. Francia		
6. Reino Unido	5. China (2005)	
7. Italia		
8. Brasil		

Crecimiento anual del PIB (%)



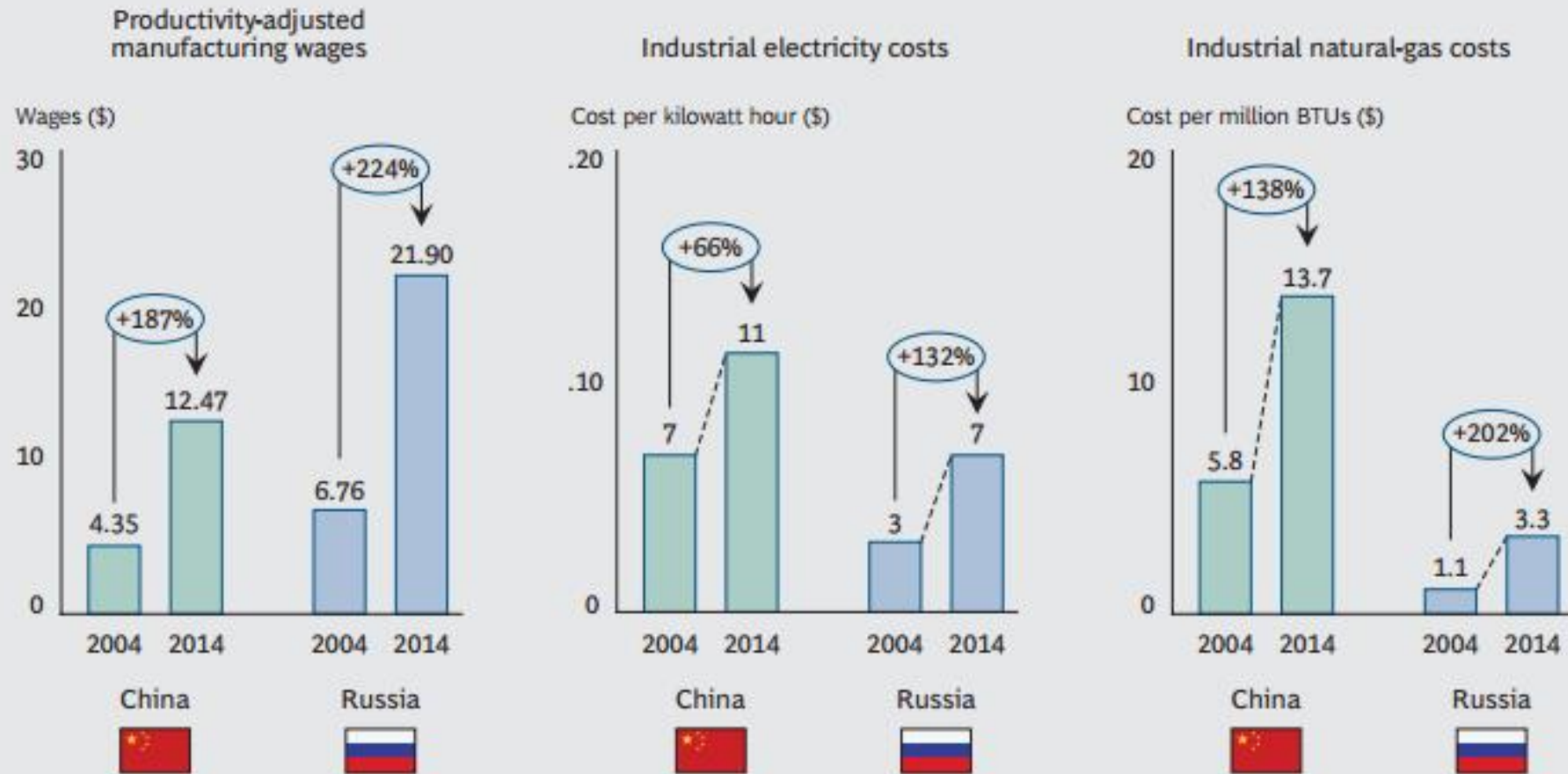
A pesar de la “ralentización”, el crecimiento del PIB chino sigue estando muy por encima del de cualquier gran economía emergente en la actualidad.

¿Seguirá siendo China la Fábrica del Mundo?

Aumento del salario medio chino frente al crecimiento anual del PIB



EXHIBIT 6 | The Competitiveness of China and Russia Has Eroded over the Past Ten Years

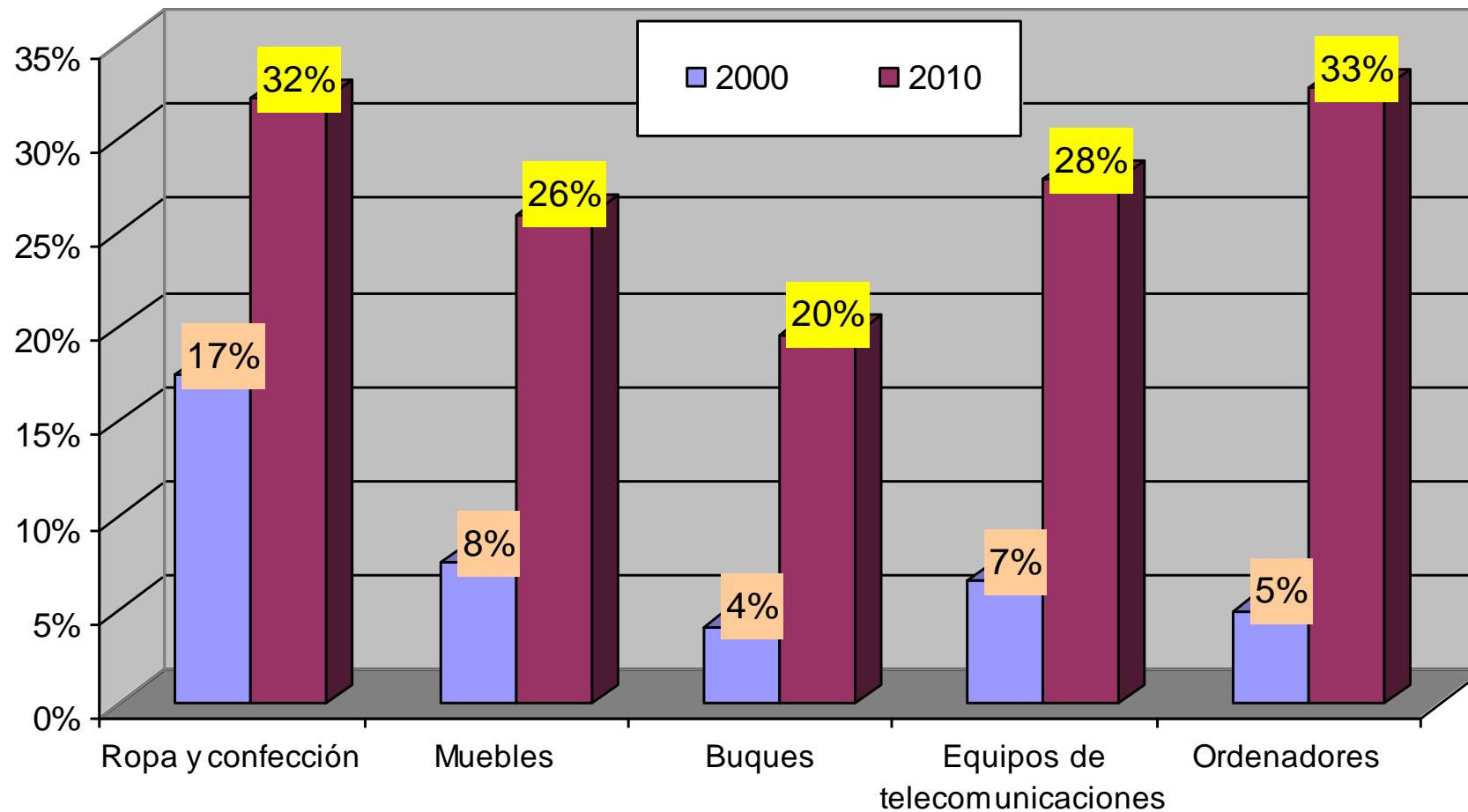


Sources: U.S. Economic Census; U.S. Bureau of Labor Statistics; U.S. Bureau of Economic Analysis; International Labour Organization; Euromonitor; Economist Intelligence Unit; BCG analysis.

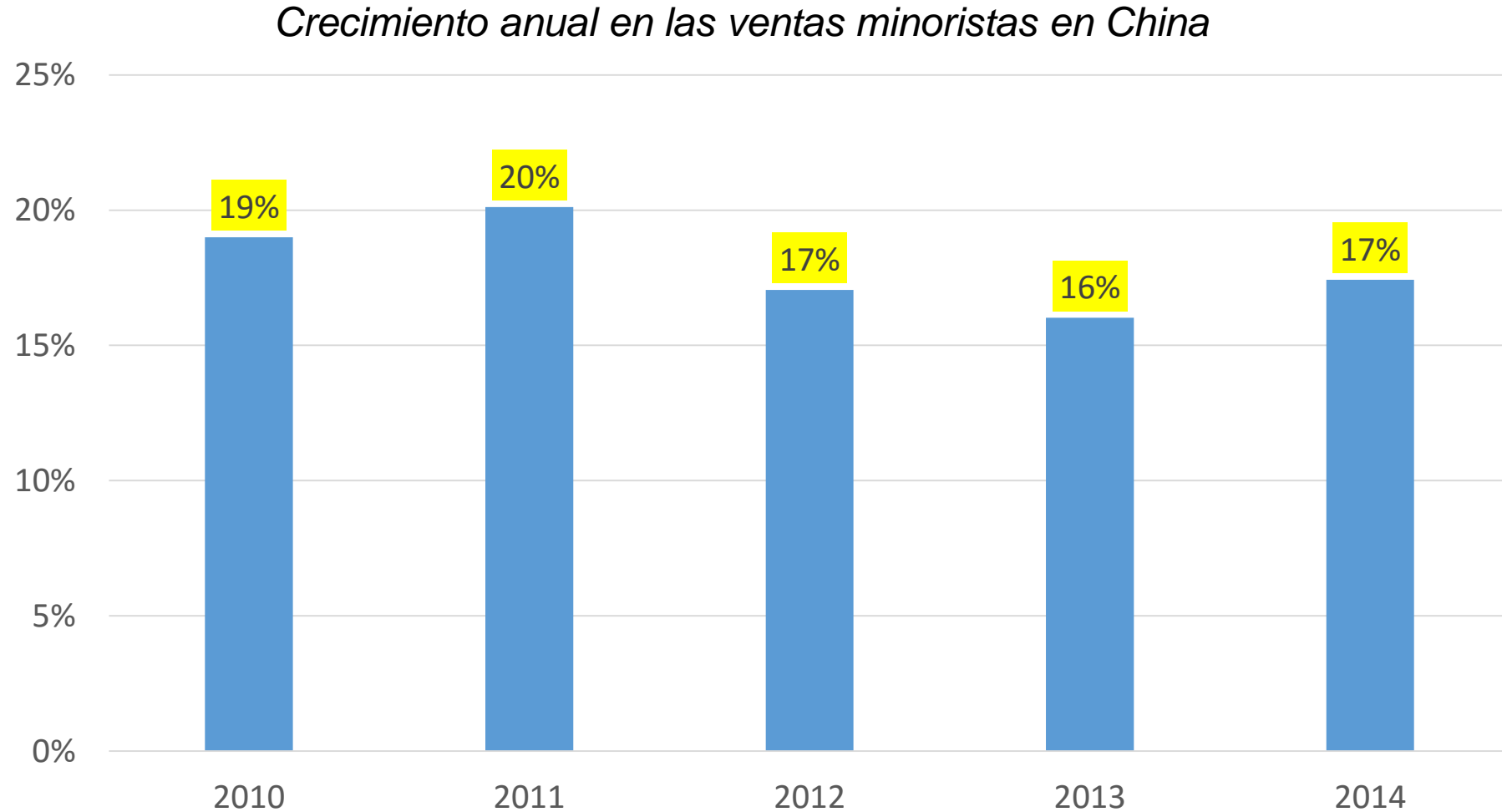
Note: The index covers four direct costs only. No difference is assumed for other costs (for example, raw-material inputs and machine and tool depreciation); the cost structure is calculated as a weighted average across all industries.

Pero China sigue concentrando una masa crítica de proveedores clave

Peso de China en la exportación mundial de ciertos artículos (% , años 2000, 2010)



Cambio de modelo: China como gran mercado interno y exportador de capital





China Is
Becoming a
Supercomputing
Powerhouse



KEYWORDS
Christopher
Mims: Companies
Borrow Uber's ...



Google Gets Surprise
Ally in Mobile-App
Search Push:
Facebook



DraftKings Seeks to
Delay Some TV
Commercials and Ad
Payments



Facebook
Use 'Safe'
More Wi
Paris



TECH

Alibaba Tops Singles' Day Sales Record Despite Slowing China Economy

China e-commerce giant beats last year's \$9.3 billion and exceeds analysts' expectations

By [GILLIAN WONG](#)

Updated Nov. 11, 2015 12:53 p.m. ET

BEIJING—Alibaba Group Holding Ltd. reported a blockbuster \$14.3 billion in sales during China's Singles' Day online shopping festival Wednesday, further highlighting the resilience of the Chinese consumer despite a flagging economy.

The results, posted by the Chinese e-commerce giant in the early morning of Thursday local time, were 54% higher than last year's Singles' Day at



REUTERS

EDITION: **U.S.** ▾

SIGN IN | REGISTER



Search Reuters



HOME BUSINESS ▾ MARKETS ▾ WORLD ▾ POLITICS ▾ TECH ▾ OPINION ▾ BREAKINGVIEWS ▾ MONEY ▾ LIFE ▾ PICTURES ▾ VIDEO

100% Spain.



www.eurexchange.com

Markets | Thu Oct 22, 2015 10:56am EDT

Related: STOCKS, MARKETS, EARNINGS, CYCLICAL CONSUMER GOODS

UPDATE 3-Daimler defies China gloom as luxury car sales boom



* Q3 adj EBIT 3.66 bln eur vs 2.79 bln year-ago

Who connects Tigers

7

El Auge de las Multinacionales chinas

100 empresas chinas en 2015



88 empresas chinas en 2013

54 empresas chinas en 2009

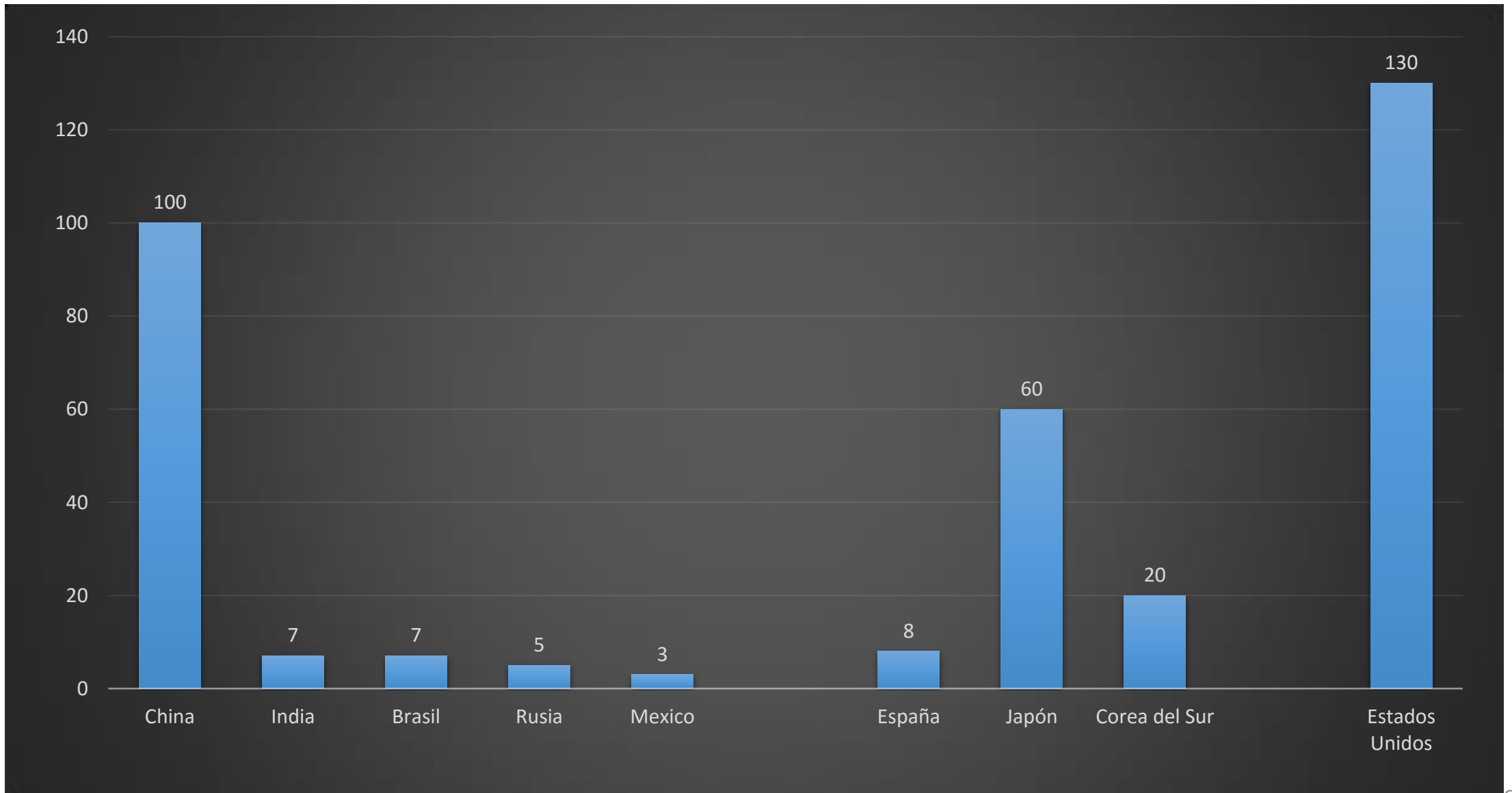
35 empresas chinas en 2008

14 empresas chinas en 2004

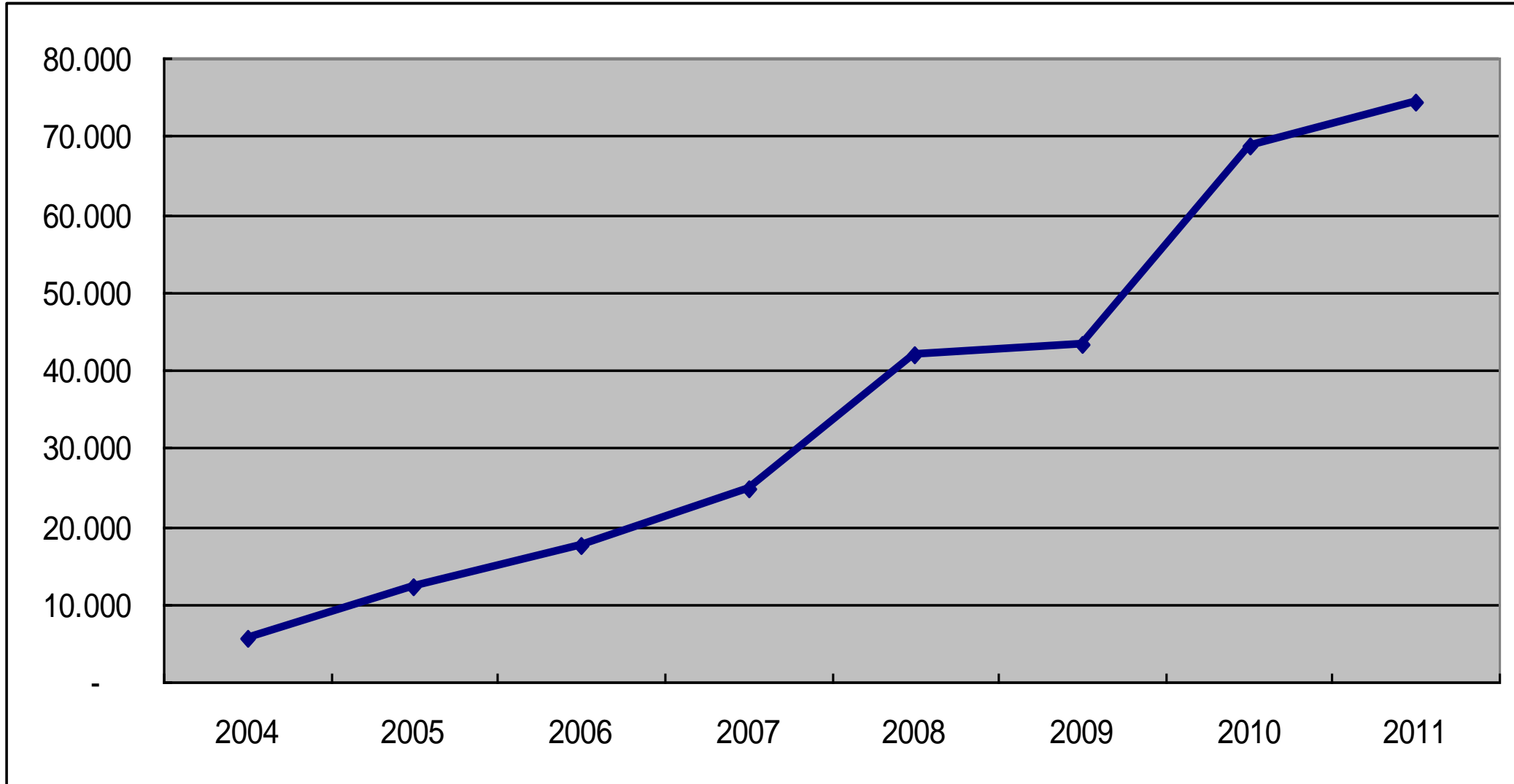
11 empresas chinas en 2002

6 empresas chinas en 1998

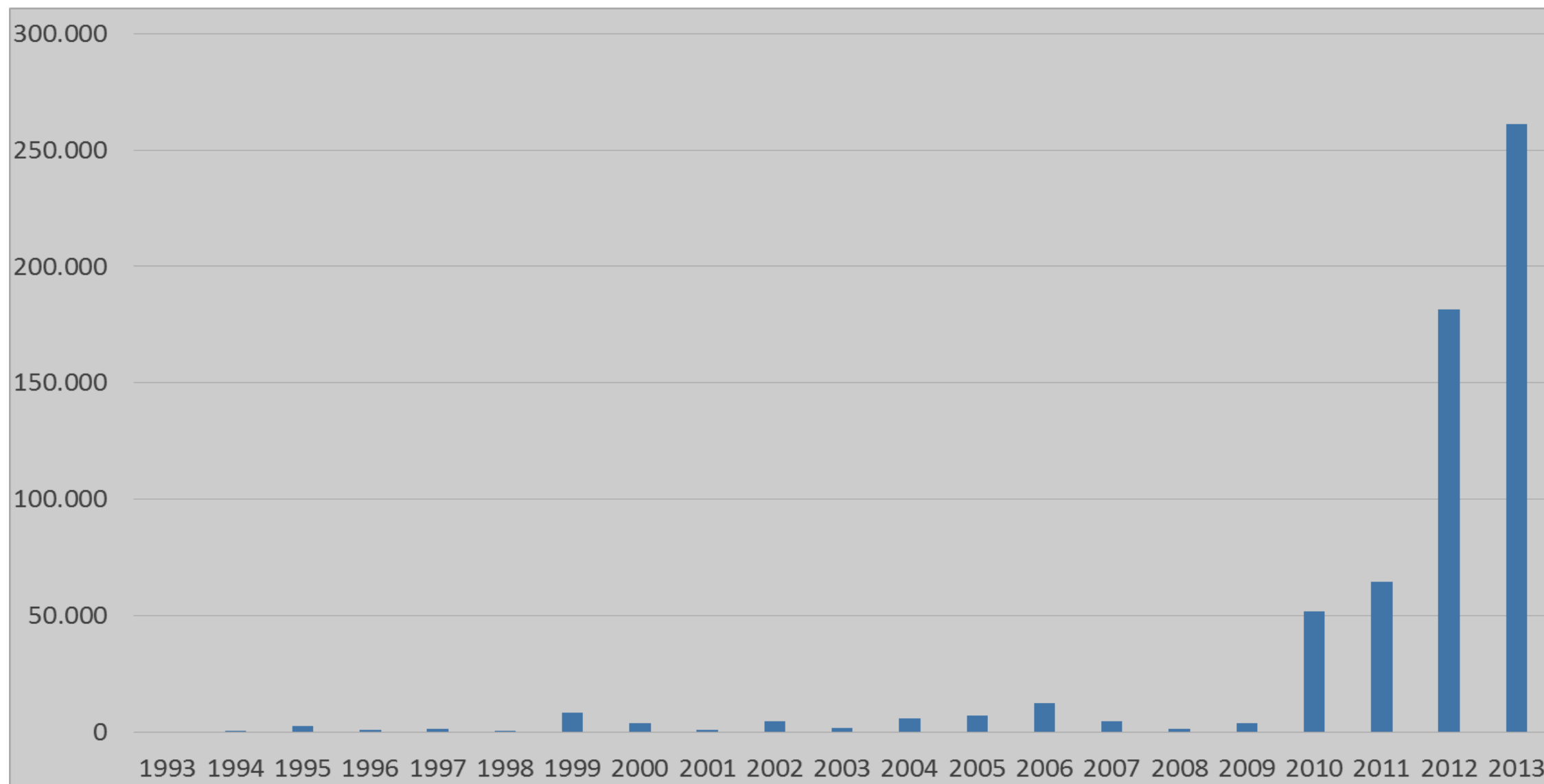
Número de empresas incluidas en el Ranking Fortune 500 Global de 2015



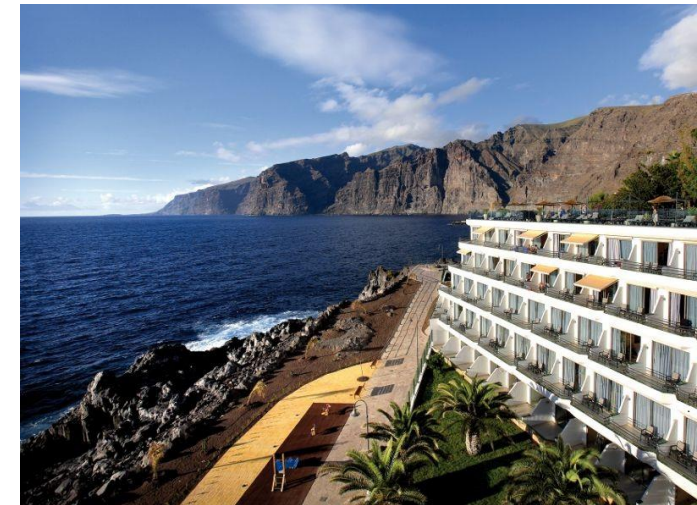
Inversión directa china en el Exterior (millones US\$)



Inversión de China y Hong Kong en España (miles €)



Algunas inversiones chinas en España: La punta del Iceberg



La Nueva China...

- Más cara como centro productivo global.
- Sede de proveedores y clientes clave.
- Proveedora de capital.
- Fundamental como mercado de consumo en muchos sectores.
- Interesada en importar conocimiento y talento para mejorar valor añadido.
- Más respetuosa con la propiedad industrial/intelectual y preocupada por el medio ambiente.



Nueva China, Nuevos Negocios

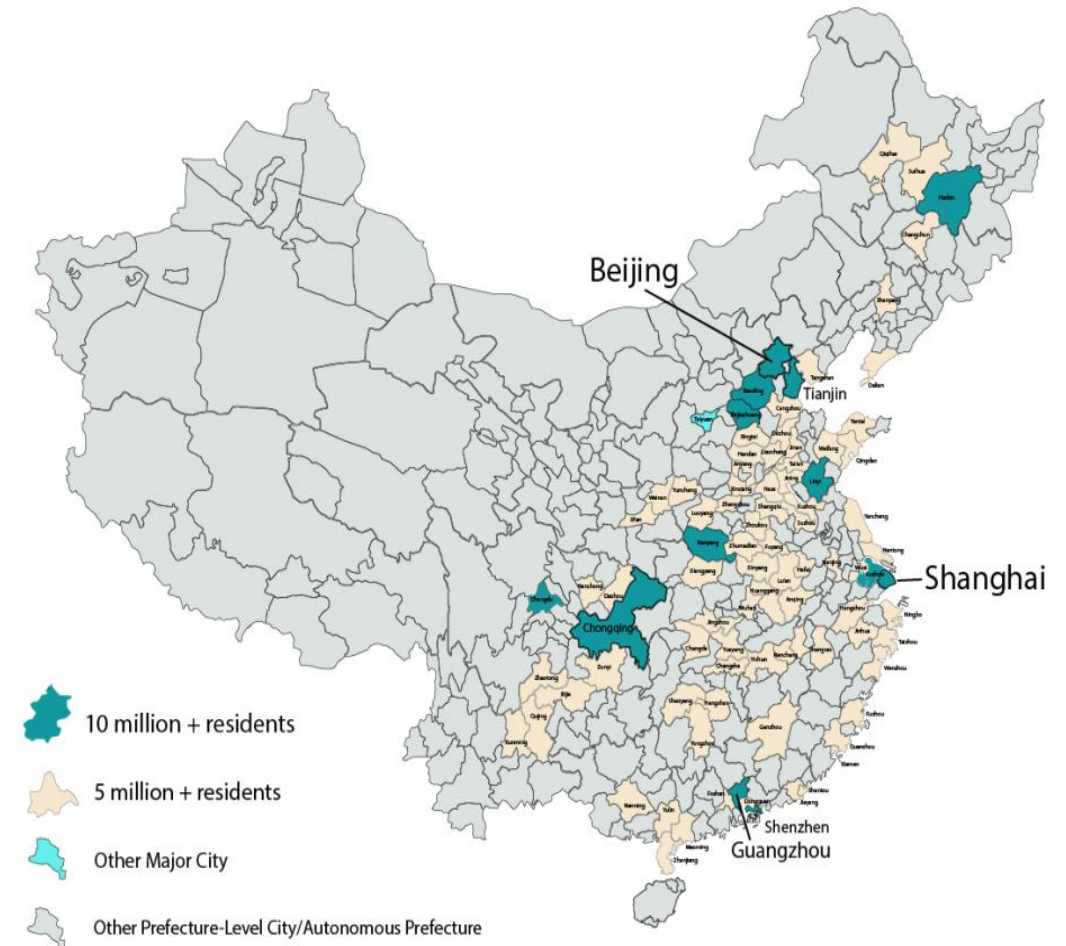


- ✓ Implantación en China sólo para atender gran mercado interior y como plataforma de acceso a otros mercados de Asia (acuerdos comerciales).
- ✓ Venta de productos de consumo europeos en China a través de plataformas de **comercio electrónico** (400.000 millones € en ventas en 2015).
- ✓ Licencia de tecnología, patentes y diseños europeos a China.
- ✓ Asistencia técnica y asesoramiento en procesos industriales (Industria 4.0, robotización, etc.).
- ✓ Atracción de **capital chino** (inmuebles, industrias, etc.).
- ✓ En lugar de “empujar” desde España, son ahora los chinos quienes “tiran” desde allí → *Empresas y **ciudades** necesitan diversificar sus negocios y ampliar su valor añadido.*

Las Ciudades lideran la Transformación de sus Economías y de China

- China tiene 6 ciudades con 10 millones de habitantes o más, 10 ciudades entre 5-10 millones y mas de 100 ciudades con 1 millón.
- La competencia entre ciudades es muy dura, tratando todas ellas de atraer actividades de mayor valor añadido.
- Emergia Partners aprovecha esta circunstancia para **instalar empresas y emprendedores** españoles en las ciudades con mejores facilidades y ventajas.
- También se desarrollan proyectos de **transferencia de tecnología y “know how”**.

Cities by Administrative Population 地级市人口



Ventajas de colaborar con Ciudades para acceder al Mercado chino

- La ciudad es un estamento del gobierno chino, circunstancia importante en el marco político del país pero mucho más ágil y flexible que la administración central o regional.
- Las ciudades chinas gozan de una buena salud financiera gracias al sistema fiscal.
- Las ciudades compiten en facilidades y ayudas a inversores y emprendedores, tanto en aspectos tangibles (exención de impuestos, alquileres bonificados, financiación, etc.) como intangibles (agilidad administrativa, selección de socios, etc.).
- Como garantes de la legalidad, las ciudades promueven el respeto a la propiedad industrial e intelectual, así como la selección de los socios locales más sólidos y fiables.



Ciudades con las que hemos trabajado





广东
 Emerging 揭阳
 Jieyang Guangdong



Oficina en Barcelona:

C/ Viladomat 174
Edif. PIMEC
08015 Barcelona

Oficina en Shanghai:

陕西北路 1438弄, 1325 室
财富时代大厦
200060上海

Oficina en Pamplona:

C/ San Lorenzo, 15
31001 Pamplona-Iruña

jacinto@emergiapartners.com

kexin@emergiapartners.com

www.emergiapartners.com